



La **Innovación** como
motor de crecimiento

Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la I+D+i

••• ¿Quiénes somos?

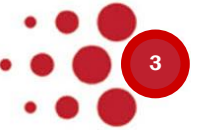
••• AFIDI en el contexto de la I+D

••• Realidad actual

••• Posibles alternativas de actuación

••• Próximos pasos, implementación

¿Quiénes somos?



Somos la Asociación de consultoras españolas especializadas en la **financiación de la I+D**:

- Financiación de la I+D vía fiscal, mediante ayudas Nacionales e Internacionales y a través de sociedades de Capital Riesgo.
- Procesos y Gestión de la I+D, incluidos aspectos legales de la Innovación.
- Innovación y evaluación de políticas públicas y privadas.

Nuestros principales **objetivos** son:

- Proporcionar a los profesionales del sector de la I+D un *foro de discusión, intercambio de experiencias* y referencias para conseguir las *mejores prácticas*.
- Analizar los *efectos e impacto de la financiación de la innovación*, demostrando a entes públicos y privados la importancia del desarrollo de la innovación para la economía.
- *Comunicación y sensibilización*, a través de la promoción y participación en ponencias, conferencias, etc., compartiendo en foros activos, nuestra experiencia y conocimientos.
- Defender los *intereses del sector*, homogeneizando la *calidad* de los servicios de sus componentes, objetivos, y metas.



••• ¿Quiénes somos?

••• **AFIDI en el contexto de la I+D**

••• Realidad actual

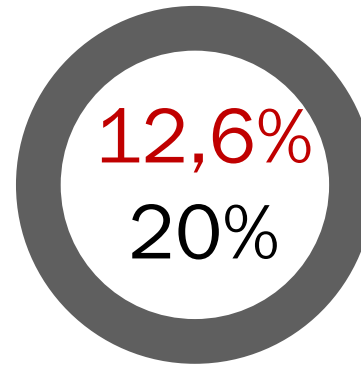
••• Posibles alternativas de actuación

••• Próximos pasos, implementación

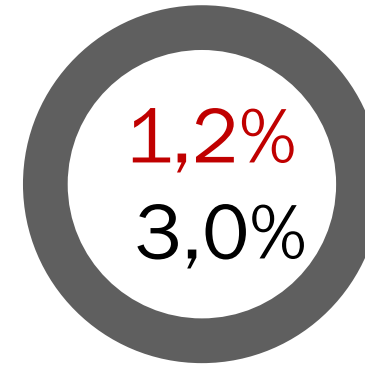
AFIDI en el contexto de la I+D



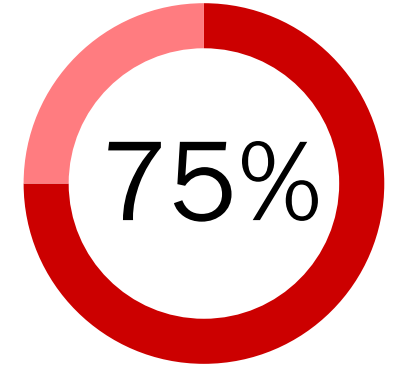
La Asociación se caracteriza por la diversidad de especialización de sus miembros en la financiación de la I+D. Esta diversidad se produce a través de comités especializados en consultoría de financiación de la innovación. Esta situación promueve intercambios entre los miembros de su práctica profesional, los dispositivos y la producción anual de conocimientos. La Asociación se beneficia de la experiencia de sus miembros fomentando la cooperación y propuestas de mejora sobre el sistema.



Peso de la industria sobre el PIB vs. objetivo europeo



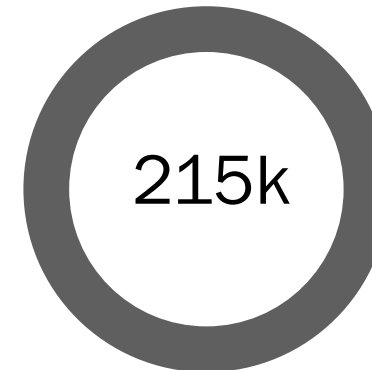
PIB en actividades innovadoras vs. objetivo europeo



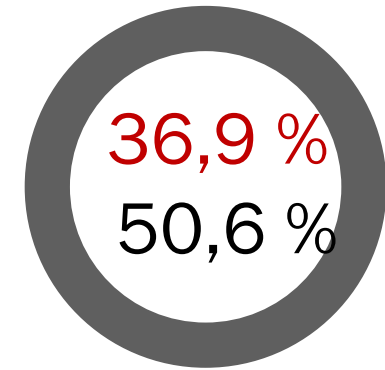
Los socios de AFIDI gestionan más del 75% de los Informes Motivados Vinculantes de España



Desde AFIDI queremos que España invierta en innovación, permitiendo que avance como país innovador, posicionándose a nivel competitivo y generando empleo de calidad



Personas desarrollando actividades de I+D en España (INE; 2017)



Empresas innovadoras España vs media Europea (INE; 2016))

••• ¿Quiénes somos?

••• AFIDI en el contexto de la I+D

••• **Realidad actual**

••• Posibles alternativas de actuación

••• Próximos pasos, implementación

Realidad actual



¿Por qué es clave la innovación?

Existe una relación directa entre la inversión en I+D y el incremento de la competitividad y en consecuencia el desarrollo económico y social.

Este tipo de inversiones es considerada en todos los análisis como clave en:

- ↑ la **productividad, internacionalización y exportaciones**
- ↑ incremento del **empleo de calidad**
- ↑ sostenibilidad del **“estado de bienestar”**

Europa está lejos del objetivo 3% del PIB (objetivo marcado desde el 2010 y para 2020) y figura por detrás de EE.UU., Japón y Corea y a punto de ser adelantada por China.

Además, en Europa la **distancia entre los que más invierten y los que menos se incrementado durante los años de la crisis.**

El déficit inversor europeo se concentra sobre todo en el sector privado, siendo en los países más dinámicos un mínimo de dos tercios de la inversión total.

Los países que más invierten en I+D, obtienen mayores niveles de PIB

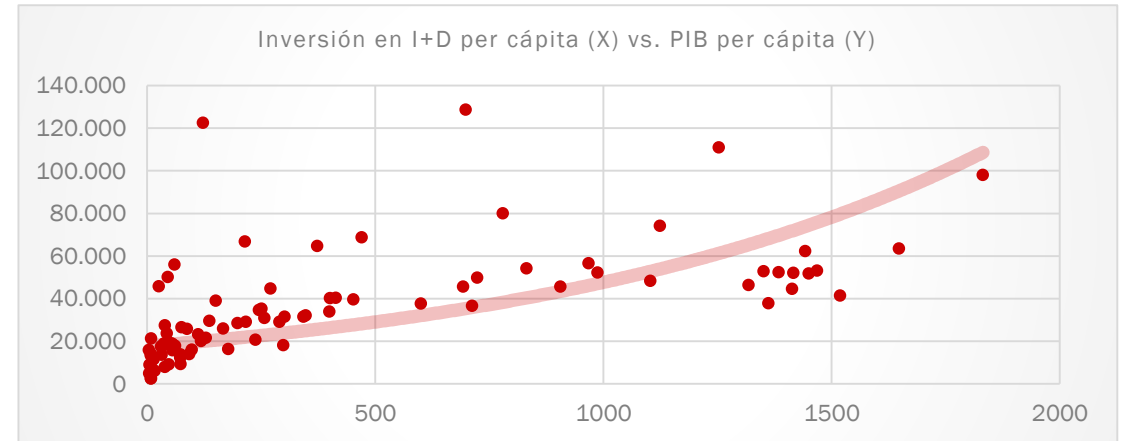


Ilustración 1: Elaboración propia a partir de datos OCDE, World Bank y UNESCO



Ilustración 2: Correlación directa en tasa de desempleo e Inversión en I+D en países europeos y en las CCAA españolas. Fuente: Guillermo Dorronsoro. Deusto Business School

Ante el reto de “Cuarta revolución industrial”

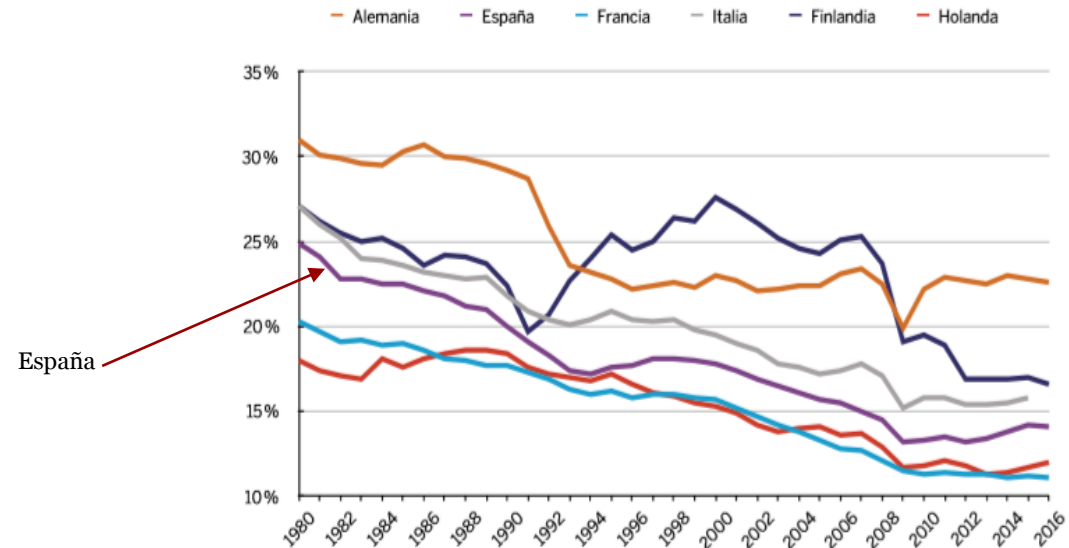
Avanzamos hacia la Cuarta revolución industrial, Industria 4.0.; conectividad, robótica, impresión 3D, transición energética y medioambiental, ... Esta transformación afectará en mayor o menor medida a los diferentes modelos empresariales y a la cadena de valor de la industria.

En los últimos años el peso del sector industrial en España ha caído del 25 al 15%.

Sin embargo, su crecimiento es clave para afrontar nuevos retos de futuro, además su peso en la economía es vital por:

- + Su compromiso con las **inversiones a largo plazo**.
- + Ser generador de **empleo de calidad**.
- + Su **efecto tractor** de otros sectores empresariales.
- + Ser pieza clave nuevas tecnologías e I+D.
- + Ser impulsor de la **competitividad**.
- + Ser impulsor de la **internacionalización**.
- + Ser promotor innegable del **desarrollo de cualquier región**.

PESO DEL SECTOR DE MANUFACTURAS EN LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS EUROPEAS (% PIB)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de AMECO database (Eurostat)

Ilustración 3: Peso del sector industrial en las principales economías europeas (%PIB). Fuente: CEOE – La Industria. Motor de crecimiento, análisis y recomendaciones, 2017

En 2018, la industria ha crecido un 1,1%, lo que significa 3,3 puntos menos que 2017, profundizando en la pérdida de peso respecto del conjunto de la economía.



¿Cómo estamos?

- La brecha de gasto en I+D entre la UE28 y España ha ido creciendo en los últimos 10 años.
- En los últimos 10 años, han desaparecido más del 50% de las empresas innovadoras en España (36.183 en 2008 a 15.648 en 2016).
- La inversión real en I+D se encuentra actualmente a niveles del año 2000. Desde la crisis, la I+D ha dejado de ser un objetivo prioritario para España, perdiendo peso con respecto al PIB año tras año.
- El quinquenio de recuperación económica no lo ha sido para el sector industrial.
- A más tardar al final de 2019, la Comisión Europea **debe aportar visión a largo plazo con medidas concretas para el futuro industrial de la UE**, amenazado como nunca antes había sucedido por un contexto de incertidumbre.

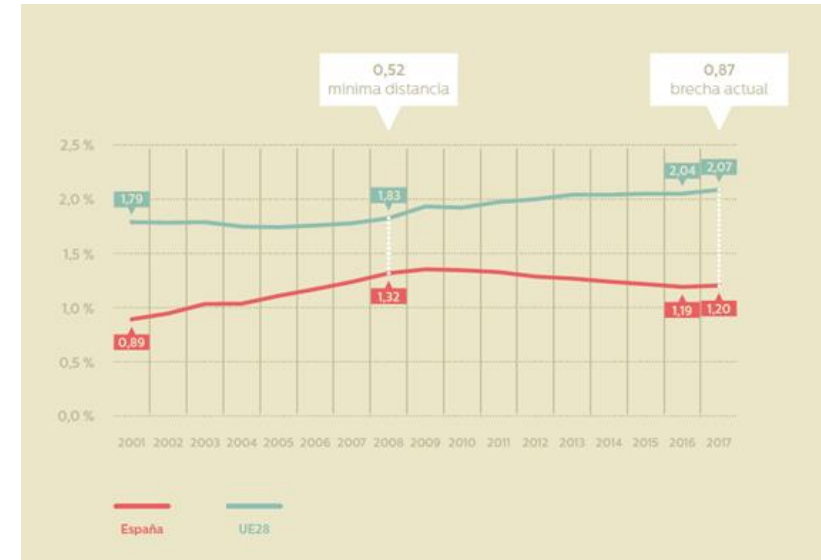


Ilustración 4: Evolución del Gasto en I+D respecto al PIB de España y la UE28. Fuente: Cotec

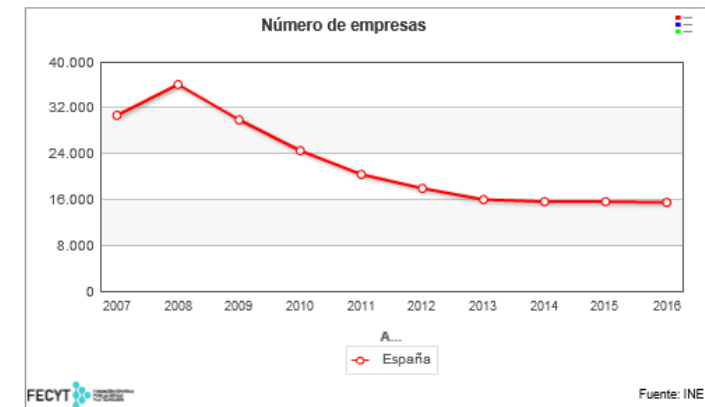


Ilustración 5: Evolución número de empresas con actividades de innovación tecnológica en España. Fuente: INE

Realidad actual

Nuestra política de I+D

- España es uno de los países de OCDE que presta un **menor apoyo público a la I+D del sector privado**.
- Evidencia también un **menor apoyo directo (a través de concesión de subvenciones, compra de servicios de I+D, etc.)**, y además es una de las partidas **con menor tasa de ejecución presupuestaria**.
- España es el **cuarto país de la UE por la cola en compromiso con la I+D** [%(*I+D+i*)/PGE].
- **Las inversiones en I+D, por sus efectos distantes en el tiempo, son poco atractivas para los programas electorales de Gobierno**, al menos en países donde la tradición de pactos y acuerdos a largo de la historia reciente, no es lo habitual, como es nuestro caso.

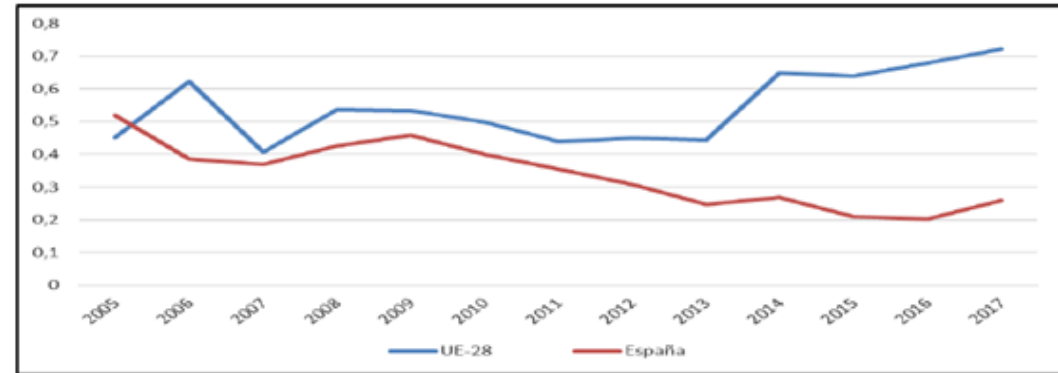


Ilustración 6: Ayudas regulares a industria y servicios (% del PIB) España y UE28. Fuente: Informe CNMC sobre ayudas públicas en España, 2019

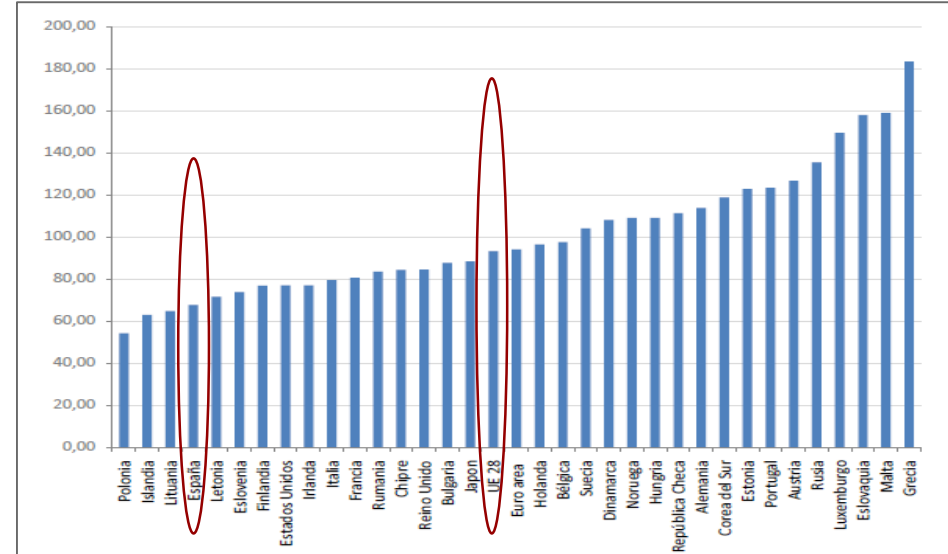


Ilustración 7: Evolución del peso de los presupuestos de I+D sobre el total de presupuestos (%). Fuente: COSCE

Realidad actual

La fiscalidad de la I+D

- + Generan inversión en I+D a largo plazo: según diversos estudios, **se genera aproximadamente 1 € de inversión en I+D adicional** por cada euro invertido por el Gobierno en este tipo de incentivos.
- + Son aplicables a **cualquier sector y tamaño de empresa** (en 2017 un 61% de solicitantes de Informes Motivados eran PYMES).
- + Son **aplicables a cualquier tipo de proyecto y tecnología**, contribuyen a fomentar políticas de I+D *bottom up*.
- + Son un referente en la financiación de la I+D, **generan un interés creciente año a año** (de 298 IMV en 2004 a 7.525 en 2017). Además, existe otro 40% de empresas que los utilizan sin recurrir al IMV.
- + En 2018 se han aplicado únicamente **225M€**, apenas un **6,5%** del total de deducciones previstas (MBF 2018).

Sin embargo, es necesario dotarlo de estabilidad, evitando la inseguridad en su aplicación y garantizando su sostenibilidad.

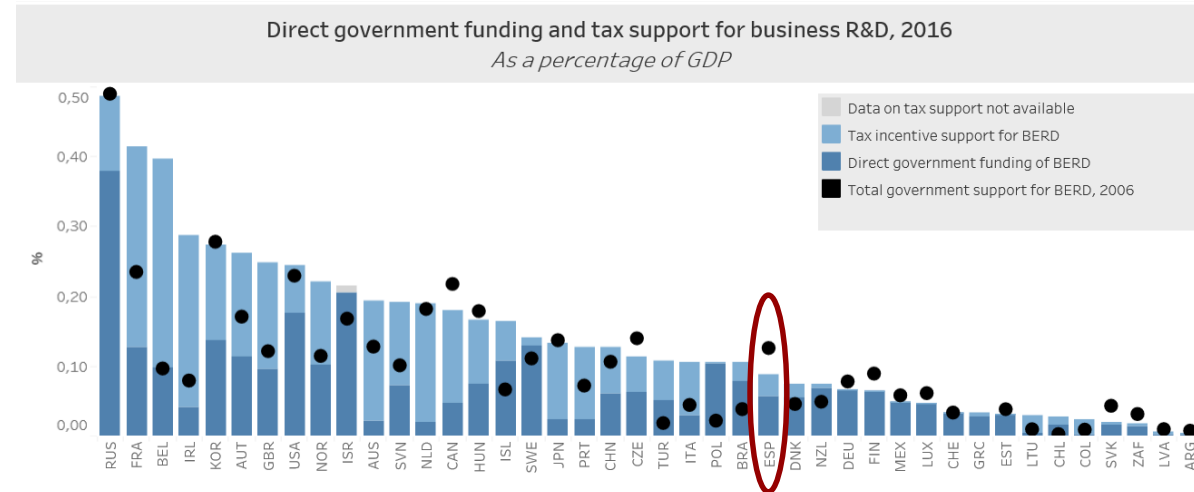


Ilustración 8: Ayudas directas e incentivos fiscales en los países de la OCDE, Marzo 2019

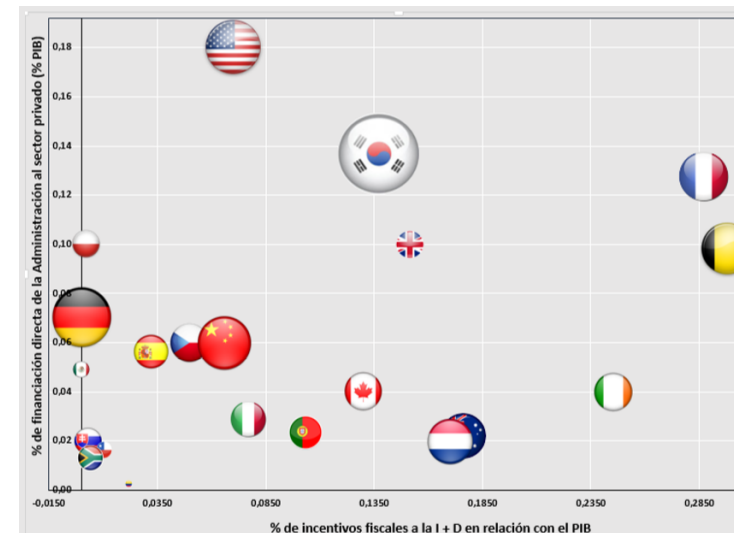


Ilustración 9: Incentivos fiscales a la I+D vs PIB. Propuestas para incrementar la competitividad del sistema español de incentivos a la I+D (AYMING y ASEBIO 2019)

Percepción del ciudadano

Los resultados de la encuesta de la Fundación Cotec (año 2018) demuestran que los participantes asocian el término innovación con la ciencia (47,3%) y la creatividad (45,5%).

El 79,8% de los españoles está "de acuerdo" o "muy de acuerdo" en que la inversión pública en I+D+i es insuficiente.

Casi el 60% de los encuestados por COTEC opina que en España hay "poca cultura de la innovación",

Es una realidad que las diferentes economías de nuestro entorno se plantean cómo despertar la curiosidad de los niños y los estudiantes por la ciencia e incentivar el espíritu empresarial, fomentar una innovación empresarial cada vez mas transversal o doméstica, para hacer frente a los desafíos de la sociedad moderna.

Percepción de la innovación en España

En su opinión cree Vd. que la innovación es...:

		2018	2017	Diferencia
Positiva	TOTAL	80,1%	89,6%	-9,5%
Ni positiva ni negativa	TOTAL	13,3%	3,9%	9,4%
Negativa	TOTAL	4,5%	2,8%	1,7%
Ns/ Nc	TOTAL	2,1%	3,7%	-1,6%

Preguntas: Opinión sobre innovación
Muestra: General
Criterio: Total



Ilustración 10: Informe sobre la percepción de la innovación en España. COTEC Octubre 2018

••• ¿Quiénes somos?

••• AFIDI en el contexto de la I+D

••• Realidad actual

••• **Posibles alternativas de actuación**

••• Próximos pasos, implementación

Nuestras propuestas: Financiación de la I+D



Pacto de Estado por la Innovación

- Marco público consensuado, prioritario y de futuro de apoyo a la I+D a largo plazo, con un compromiso presupuestario anual creciente, y una representación de peso en la estructura organizativa de la Administración.
- Compromiso con la **ejecución íntegra del presupuesto** en I+D.
- **Definición de objetivos de I+D prioritarios, tecnologías verticales, impactos medibles e instrumentos eficaces** con objetivos y requisitos claros.
- **Mejorar la coordinación y eficacia en los recursos** entre las diferentes Administraciones.

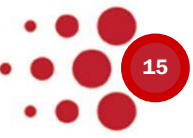
Mejora del Marco General

- Elevar el presupuesto de subvenciones a la innovación empresarial (Cap. I a VII), y mejorar los créditos (Cap. VIII). El gasto público “real” en I+D solo debería computar la parte dedicada a subvenciones.
- **Mejorar en la colaboración OPIs – Empresas**, definiendo instrumentos orientados a tecnologías de futuro (*top-down*), en colaboración con OPIs y que fomenten la transferencia real a mercado (*bottom-up*).
- **Desarrollar modelos** análogos a las JTI de **coinversión público-privada**, con un marco legal apropiado que genere confianza.

Mejora de Instrumentos y Programas

- Reforzar el posicionamiento actual de CDTI y sus instrumentos como Agencia Española de Innovación.
- **Promover retos de I+D país, “moonshots”**, fomentando el crecimiento en sectores claves para nuestra economía.
- **Fomentar la compra pública innovadora**, con impactos directos en la ciudadanía.
- **Crear instrumentos específicos de financiación de la innovación para PYMEs**, con foco en su crecimiento, competitividad y cercanos a mercado.
- **Mejorar el apoyo a proyectos de industrialización innovadores**, con instrumentos no sujetos a minimis y foco en la mejora de competitividad: industria 4.0, IA, innovación ecoeficiente y economía circular, etc.

Nuestras propuestas: Fiscalidad de la I+D



Seguridad Jurídica

- **Eliminación de las divergencias existentes** entre Administraciones en la aplicación de estos incentivos (MICIU – DGT – AEAT – TGSS).
- **Mayor transparencia y alineación respecto a los criterios de evaluación** establecidos por ENAC, la doctrina de la DGT y los procedimientos de comprobación de la AEAT.
- **Igualar el concepto de base de deducción definido para Innovación Tecnológica al existente para Investigación y Desarrollo (Artículo 35.1.b) de la LIS).**

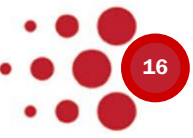
Mejora en la Tramitación

- **Que el Informe Motivado sea vinculante para la Administración Tributaria**, no sólo en lo tocante a la calificación científico tecnológica, sino también **en la los gastos e inversiones que imputables a dichas actividades.**
- **Agilizar los procesos de revisión de la aplicación de la deducción por parte de la Administración.** Tanto desde la vertiente de la Administración Tributaria, como del resto de entidades involucradas en la calificación como I+D+i.
- **Agilizar y simplificar la tramitación de Informes Motivados para PYMES**, así como en los proyectos beneficiarios de ayudas a la I+D,

Mejora de los Incentivos

- **Eliminación de la carencia de 1 año** en la aplicación de la “monetización” de créditos fiscales por I+D.
- **Eliminación de los límites en cuota del Impuesto sobre Sociedades** para la aplicación de deducciones por I+D, sin requisitos adicionales.
- **Introducir modelos de financiación de la I+D que permitan la inversión privada en proyectos de I+D**, tal como ha hecho País Vasco y Navarra.
- **Introducir el concepto de Economía Circular “innovación ecoeficiente”**, incentivando la innovación e inversiones necesarias en nuevas tecnologías “verdes” con el objetivo de reducir el impacto medioambiental y energético.

Nuestras propuestas: Sensibilización de la Sociedad



Cultura de Innovación a Largo Plazo



- Creación de un **sentimiento de apego a lo científico vs. innovación**, puesta en valor y estímulo de la creatividad individual y colectiva.
- **Concursos de innovación** en las escuelas, institutos, así como **más contenidos** sobre esta materia. Campañas en las escuelas, aproximar a través de charlas de innovadores con “nombre” el mensaje a niños y jóvenes.
- **Programas de tv** (Master chef de innovación, experimentos, hackathon...) y **espacios publicitarios**.

Entorno Político



- **Impulsar un grupo similar al de Ciencia en el Parlamento, con un enfoque más centrado en la innovación** que incluya a empresas, centros de formación, medios de comunicación científicos y divulgativos y asociaciones sectoriales y de sociedad civil, entre otros.
- Constituir un **alto comisionado** (similar al de los ODS y el de la pobreza infantil) con objeto de fomentar una cultura social de apego a la I+D+i pública y privada.
- Crear una **Secretaría General de Innovación**, en línea con la actual de Ciencia y Universidades enfocada a la empresa

Cultura de Innovación Inmediata

- **Divulgación en redes sociales** de contenido pedagógico encontrando sinergias con otras entidades.
- **Darle una dimensión “show”**: entregas de premios, eventos patrocinados que celebren las concesiones de financiación de proyectos...
- **Elemento visible** y de fácil identificación que llegue a todos y que **simbolice la demanda de más innovación**: lazo/pin/color por la innovación, el “día de la innovación”.

••• ¿Quiénes somos?

••• AFIDI en el contexto de la I+D

••• Realidad actual

••• Posibles alternativas de actuación

••• **Próximos pasos, implementación**

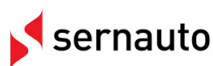
Próximos pasos, implementación

Presentación de las propuestas a las principales asociaciones sectoriales, territoriales, etc. que estén involucradas en la defensa del esquema de financiación de proyectos de I+D en España para aunar fuerzas:

Entidades empresariales



+ cámaras
de comercio



Entidades de alcance ciudadano

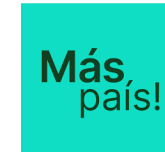


Señora Rushmore

̄COTĒC



Partidos políticos



Administración



¿Empezamos?



<http://www.afidi.es/>